Телевизийн сувгуудын рейтинг

Хамрагдах хугацаа: 2016 оны 6-р сарын 1-9 сарын 20

Гүйцэтгэгч: “Максима Медиа” ХХК

Телевиз үзэлтийн судалгааны мэдээлэлд үндэслэв.

Maxima Media
ШИЛДЭГ ШИЙДЭЛ ШИНЭ БОЛОМЖ

Хаяг: UBH Center, 13 давхар, Энхтайвны өргөн чөлөө, 1-р хороо, Сүхбаатар дүүрэг, Улаанбаатар хот
Утас: (+976) 7711 8887
И-майл: Contact@maxima.mn

ЕРӨНХИЙ МЭДЭЭЛЭЛ

Өргөн нэвтрүүлгийн 26 телевизийн үзэлтийг хэмжиж хамгийн өндөр үзэлттэй 10 сувгийг жагсаав. Жагсаалтаас тодорхой энтертайнмент чиглэлийн контент бүхий 4 сувгийг хасаж (Asianbox, Боловсрол, Moviebox, Dreambox) үзэлтийн хэмжээгээр тэдгээрээс хойш эрэмбэлэгдсэн бусад сувгийг эхний 10-т оруулан эрэмбэлсэн болно.

Хүснэгт 1. 2016 оны 3-р улиралд хамгийн өндөр рейтингтэй өргөн нэвтрүүлгийн 10 суваг

*	Сувгууд	Rtg%	Share
1	MVOHT	1.4	11.4
2	MNB2	0.8	6.7
3	МОНГОЛ HD	0.7	5.5
4	UBS	0.4	3.4
5	TV9	0.4	3.3
6	NTV	0.3	2.7
7	MN25	0.3	2.4
8	TV8	0.3	2.4
9	СТАР	0.3	2.3
10	TV5	0.3	2.3

Унших зөвлөмж:

Rtg% - Нэгж нь **%** -р илэрхийлэгдэж байгаа нь Эх олонлогийн (үүсгэсэн сегментийн) нийт үзэгчийн тоонд эзлэх хувийг илэрхийлнэ.

Олон улсад телевизийн суваг, хөтөлбөр, рекламны үр дүнг үнэлдэг нэгж юм. Энэ нь минут бүрийн үзэгчид эзлэх хувийн дундаж буюу тухай хугацааны интервалд харгалзах үзэгчийн тооны дундаж гэж ойлгож болно. Манай судалгааны үзэгчийн мэдээлэл минутын нарийвчлалтай гардаг. Үзэгчид ч минут тутамд сувгаа сольж байдаг.

Share - Мөн эх олонгоос хэдэн хувь нь тухайн суваг, хөтөлбөрийг үзсэн мэдээллийг тооцоолж гаргана. Гэхдээ Rtg% нэгж нь нийт эх олонлог буюу сегментэд хамаарах хүн амыг суурь болгож авдаг бол **Share** нь тухайн үед телевиз үзэж байсан сегментэд хамаарах хүн амыг суурь болгож авдаг. Өөрөөр хэлвэл Rtg% нь боломжит нийт үзэгчийн хэдэн хувь нь тухайн телевизийг үзсэн болохыг илэрхийлэх бол Share нь тухайн үед телевиз үзэж буй үзэгчдийн хэдэн хувь нь үзсэн болохыг илтгэнэ.

www.maxima.mn + 976 77116676
Gantsetseg@maxima.mn + 976 89084336