

Sayı: 27605

26 Temmuz 2018

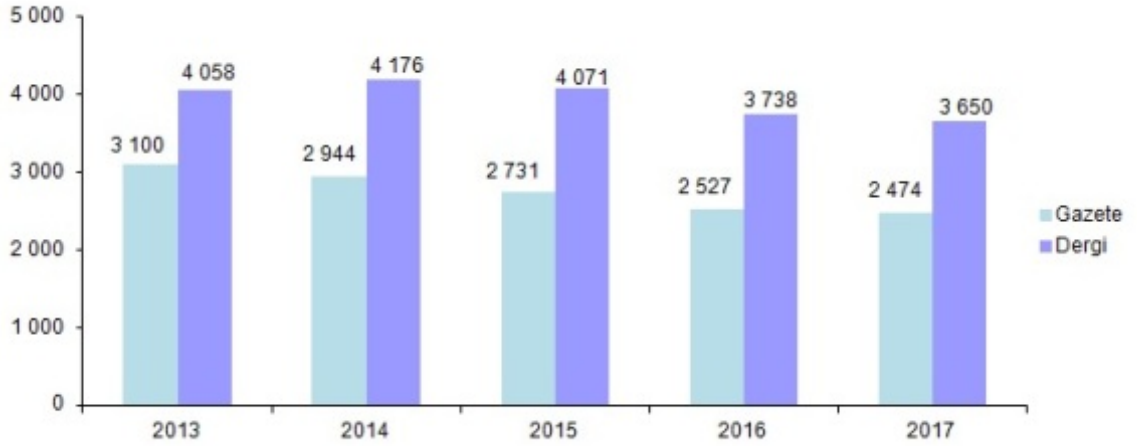
Saat: 10:00

Yazılı Medya İstatistikleri, 2017

Gazete ve dergi sayısı %2,3 azaldı

Gazete ve dergi sayısı, 2017 yılında 2016 yılına göre %2,3 azalarak 6 bin 124 oldu. Bu yayınların %59,6'sını dergiler oluşturdu.

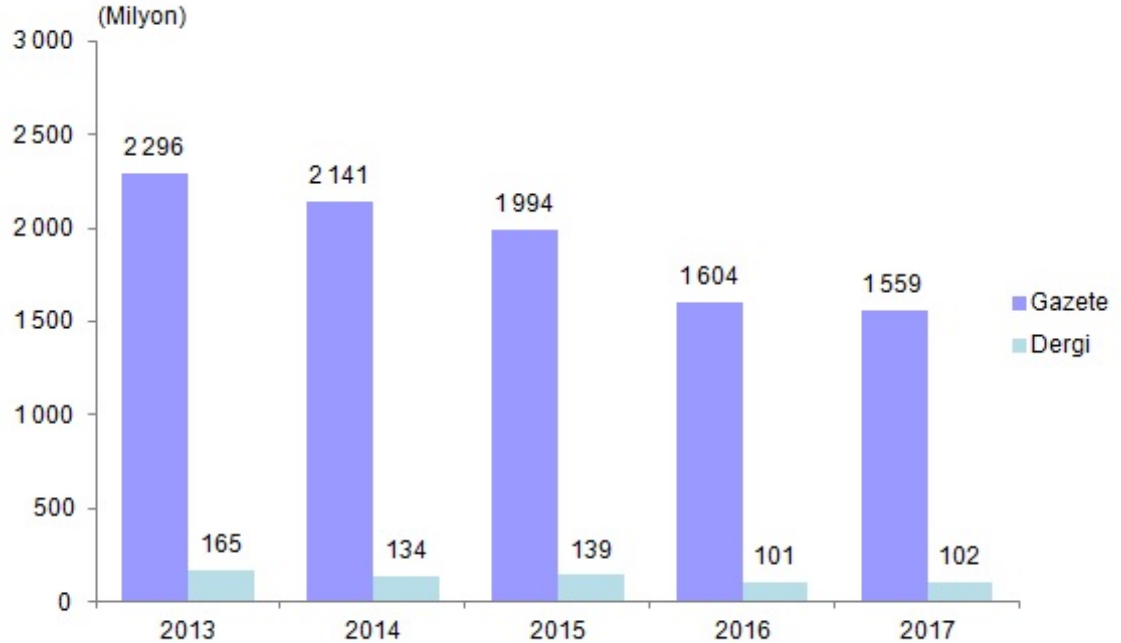
Gazete ve dergilerin yıllara göre sayısı, 2013-2017



Gazete ve dergilerin yıllık tirajı %2,6 azaldı

Gazete ve dergilerin tirajı, 2017 yılında 2016 yılına göre %2,6 azaldı. Ülkemizde 2017 yılında yayımlanan gazete ve dergilerin yıllık toplam tirajı 1 milyar 661 milyon 102 bin 580 olup, bunun %93,9'unu gazeteler oluşturdu.

Gazete ve dergilerin yıllara göre tirajı, 2013-2017



Gazetelerin %90,8'i yerel yayınladı

Türkiye'de 2017 yılında yayımlanan gazetelerin %90,8'i yerel, %7,1'i yaygın (ulusal), %2,1'i ise bölgesel yayınladı. Dergilerin ise, %61,2'si yaygın (ulusal), %33,7'si yerel, %5,1'i bölgesel yayınladı. Gazetelerin toplam tirajının %83,5'i yaygın (ulusal), %15,8'i yerel ve %0,7'sini bölgesel yayımlanan gazeteler, dergilerin ise %81,9'u yaygın (ulusal), %15,2'si yerel ve %2,9'unu bölgesel yayımlanan

dergiler oluşturdu.

Dergilerin %24,8'i aylık yayımlandı

Gazetelerin %30,4'ü haftalık, %26'sı haftada iki-altı gün arası, %15,7'si aylık olarak yayımlandı. Dergilerin ise %24,8'i aylık, %22,1'i üç aylık, %16,2'si altı aylık olarak yayımlandı. Gazetelerin yıllık tirajının %88,7'sini günlük, %6,9'unu haftada iki-altı gün arası, %2,3'ünü haftalık olarak yayımlanan gazeteler, dergilerin ise yıllık tirajının %59,2'sini aylık, %9,8'ini haftalık, %9,8'ini üç aylık yayımlanan dergiler oluşturdu.

Gazetelerin %88,3'ü siyasi/haber/güncel içerikli yayın yaptı

Yayımlanan gazetelerin %88,3'ü siyasi/haber/güncel, %2'si sektörel/mesleki, %1,9'u yerel yönetim içerikli olurken, dergilerin %18,4'ü sektörel/mesleki, %13,7'si akademik, %7,2'si eğitim/sınav içerikli yayımlandı.

Gazetelerin %11,8'i ek verdi

Yayımlanan gazetelerin %11,8'i, dergilerin ise %8,4'ü ek verdi.

Resmi ilan ve reklama yapılan ödemeler %4,5 arttı

Basın İlan Kurumu'nun idari kayıtlarından elde edilen bilgilere göre 2017 yılında resmi ilan ve reklama yapılan ödemeler %4,5 artarak 444 milyon 445 bin 514 TL oldu. Bu ödemelerin % 62,7'sini Basın İlan Kurumu'nun resmi ilan ve reklamların yayınlatılmasına aracılık yetkisi bulunan yerlerde verilen resmi ilanlar, %24,7'sini ise yine Basın İlan Kurumu'nun resmi ilan ve reklamların yayınlatılmasına aracılık yetkisi bulunan yerlerde verilen resmi reklamlar oluşturdu.

Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi Temmuz 2019'dur.





TS27605

www.tuik.gov.tr

Teknik bilgi için: Bora BORANLIOĞLU
Telefon: +90 312 410 0629
e.posta: bora.boranlioglu@tuik.gov.tr

Bilgi talebi için: Bilgi Dağıtım Grubu
Telefon: +90 312 410 02 44
e.posta: bilgi@tuik.gov.tr

 / tuikbilgi
 / tuikbilgi